

گزارش برگزاری پنجمین دوره نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی

۱۴۰۴ تا ۱۳۹۹

TESTA
REVERSE EXPO



پژوهش و فناوری،
پیشران رشد تولید و مهارتورم

تستا
تقاضای ساخت و تولید ایرانی

**پنجمین دوره نمایشگاه
تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا)**

The 5th TESTA Exhibition
11 -13 Dec. 2023, Tehran, Iran

زمستان ۱۴۰۲

شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری - دبیرخانه

تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان اهورامزدا، پلاک ۵

تلفن: ۴ - ۸۸۶۷۵۶۵۰

فکس: ۸۸۰۶۹۷۶۰ کدپستی: ۱۵۱۶۹۵۳۷۱۵

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شناسنامه گزارش	
کد گزارش:	عنوان گزارش گزارش برگزاری پنجمین دوره نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی
تعداد جلد:	
تاریخ انتشار: زمستان ۱۴۰۲	
واژگان کلیدی	نوآوری باز، سیاست‌های نوآوری، نمایشگاه‌های تقاضا محور، نمایشگاه تستا
واحد مسئول	امور برنامه ریزی توسعه پژوهش و فناوری تقاضا محور
تهیه کنندگان	مهدی پاکزاد، پیام چینی‌فروشان
همکاران تهیه گزارش	سعید همایونی، میثم امینی، حسین داوری
نوع گزارش	<input type="checkbox"/> محرمانه <input checked="" type="checkbox"/> عادی
	<input type="checkbox"/> ادواری <input checked="" type="checkbox"/> ارجاعی
	<input type="checkbox"/> تألیف <input checked="" type="checkbox"/> تدوین
	<input type="checkbox"/> تحلیلی <input checked="" type="checkbox"/> توصیفی

مسار توژم، رشد تو لید

"یک نکته‌ی دیگری که در باب نخبگان وجود دارد و من قبلها هم یک وقت‌هایی به این اشاره کردم، این است که یکی از هدف‌های جامعه‌ی علمی کشور - نه فقط نخبگان، [بلکه] همه‌ی جوامع علمی؛ البته در مورد نخبگان این بیشتر مورد نیاز است - این است که باید به مسائل کشور فکر کنند، مسئله‌محور کار کنند؛ مسئله‌محوری مهم است. کشور مسائل اساسی‌ای دارد؛ باید به اینها توجه کرد، اینها بایستی از طرق علمی و با روش علمی حل بشوند؛ راه حل دارد."

(۲۶/ آبان / ۱۴۰۰ بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار با جمعی از نخبگان و استعداد‌های برتر علمی کشور)

فهرست مطالب

۱.	مقدمه ۷
۲.	نمایشگاه‌های تقاضا محور ۹
۲,۱	معرفی نمایشگاه‌های تقاضا محور ۹
۲,۲	اهداف برگزاری نمایشگاه‌های تقاضا محور ۱۰
۳.	معرفی نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) ۱۱
۳,۱	فرآیند برگزاری نمایشگاه تستا ۱۵
۳,۲	دستاوردهای دوره‌های قبلی نمایشگاه‌های تستا ۱۵
۴.	برگزاری پنجمین دوره نمایشگاه تستا در سال ۱۴۰۲ ۲۰
۵.	اقدامات انجام گرفته به منظور برگزاری پنجمین دوره نمایشگاه تستا ۲۴
۵,۱	دعوت به حضور از سازمانها/ شرکتها در نمایشگاه تستا ۲۴
۵,۲	طراحی فرم شناسایی نیازمندی‌ها و شیوه نامه تکمیل ۲۶
۵,۳	جمع‌آوری نیازمندیهای فناورانه سازمانها/ شرکتها ۲۷
۵,۴	شناسایی بروکرهای فناوری توانمند در حوزه های مرتبط با نیازها ۲۹

۱. مقدمه

محققان در زمینه نوآوری نشان دادند که نوآوری و تغییرات فناوری، عوامل مهمی در توسعه بهره‌وری و ایجاد کننده رشد اقتصادی هستند. سیاستگذاران به تدریج در زمینه سیاست‌گذاری، سیاست‌های مجزایی را برای نوآوری و تغییر در فناوری‌های موجود ایجاد کردند و در طول سال‌های مختلف، مجموعه گسترده‌ای از ابزارهای سیاست‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم برای تشویق نوآوری به خدمت گرفتند.

امروزه مفاهیمی نو در رابطه با نوآوری مطرح می‌شود و بر گستره مباحث مربوط به آن افزوده می‌شود. همچنین آگاهی روز افزونی در رابطه با تفاوت‌های موجود در رابطه با نوآوری و فرایندهای نوآوری در شاخه‌های تجارت و یا صنعت مناطق و کشورها شکل گرفته است.

از زمان ورود دولت‌ها در عرصه سیاست‌های نوآوری، اکثر کشورها بر سیاست‌های طرف عرضه نوآوری متمرکز بودند. این سیاست‌ها عمدتاً به دنبال تحریک نوآوری از طریق ارائه مشوق‌های مالی و زیرساختی برای انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه در بنگاه‌ها هستند. در ایران نیز طی سال‌های گذشته شاهد افزایش توجه به سیاست‌های نوآوری بوده‌ایم که قریب به اتفاق آنها سیاست‌های حمایتی طرف عرضه نوآوری بوده‌اند. قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان نیز به عنوان نماینده چنین سیاست‌هایی شناخته می‌شود. بررسی این قانون و سایر قوانین که برای حمایت از شکل‌گیری جریان نوآوری تصویب شده‌اند بیانگر این است که توجه به طرف عرضه اولویت بیشتری داشته است. بررسی‌های انجام گرفته در حمایت‌هایی که توسط نهادهای متولی انجام می‌شود نشان دهنده این است که ابزارهای نوآوری تحریک طرف تقاضا نیز به تدریج مورد توجه قرار گرفته شده است، اما همچنان تنوع و گستردگی آنها در تناسب با ابزارهای تحریک طرف عرضه بسیار محدود می‌باشد.

یکی از ابزارهای تحقق رویکرد دوم توسعه نوآوری و فناوری یک کشور، شبکه‌سازی و ایجاد پیوند میان تقاضای شرکت‌ها (دولتی و غیر دولتی) و عرضه فناوری و نوآوری از سوی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی از طریق برگزاری نمایشگاه‌های تقاضا محور، می‌باشد که در دنیا با نام نمایشگاه‌های معکوس (Reverse Expo) شناخته می‌شوند.

نمایشگاه معکوس همانطور که از نام آن برمی‌آید، معکوس کردن قالب سنتی نمایشگاه‌های تجاری است. در این نمایشگاه، متقاضیان محصولات و یا خدمات فناورانه (دستگاه‌های دولتی و خصوصی) با حضور در غرفه‌های نمایشگاه و ارائه نیازمندی‌های

فناورانه خود در جهت رفع تقاضای خود اقدام می نمایند؛ در حالی که فناوران و تأمین کنندگان به عنوان بازدیدکننده به نمایشگاه قدم می گذارند. این قالب برگزاری نمایشگاه، فرصت منحصر به فردی را برای متقاضیان، فناوران، تأمین کنندگان و پژوهشگران در راستای شبکه سازی و ایجاد ارتباط میان طرفین عرضه و تقاضا فراهم می کند. نتایج برگزاری نمایشگاه های تقاضا محور در دنیا نشان می دهد برگزاری این نوع نمایشگاه ها می تواند سهم بسزایی در بسترسازی برای تبلور نوآوری باز، ارتباط میان صنعت و دانشگاه و پیوند میان تقاضه و عرضه فناوری و نوآوری ایفا نماید.

مقام معظم رهبری نیز در دیدار با مسئولان نظام، مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۴، راه کار غلبه بر مشکلات ناشی از عدم تأمین نیازهای داخل کشور از خارج را تکیه بر توان تولید داخلی و استفاده از پتانسیل های موجود در کشور از طریق اعلام فراخوان عمومی و برگزاری نمایشگاه های دائمی تقاضا محور عنوان نمودند. همچنین ایشان در دیدار با جمعی از نخبگان و استعداد های برتر علمی کشور، مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶، یک از هدف های جامعه علمی کشور را تفکر در مورد مسائل مهم کشور و توجه به مسئله محوری دانستند. ایشان با اشاره به این موضوع که کشور مسائل اساسی دارد، راه حل این مسائل را از طرق علمی و با روش علمی عنوان نمودند.

دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) نیز در راستای انجام وظایف خود و همچنین تحقق اهداف و سیاست های اقتصاد مقاومتی و حمایت از ساخت داخل، از سال ۱۳۹۷ تا کنون اقدام به برگزاری چهار دوره نمایشگاه «تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا)» (در سال های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱)، با هدف شناسایی نیازهای پژوهشی و فناورانه، بسترسازی برای تجاری سازی یافته های پژوهشی و فناوری های توسعه یافته و همچنین برقراری ارتباط سازنده میان بخش عرضه و تقاضای فناوری کشور، نموده است.

در این گزارش به معرفی نمایشگاه تقاضا محور تستا و گزارش خلاصه ای از دستاوردهای برگزاری این نمایشگاه به عنوان نمونه ای ملی از نمایشگاه های تقاضا محور پرداخته خواهد شد.

۲. نمایشگاه‌های تقاضا محور

۲.۱. معرفی نمایشگاه‌های تقاضا محور

در سال‌های اخیر، با قوت گرفتن مفهوم نظام نوآوری به تدریج سیاست‌های نوآوری تقاضا محور مورد توجه قرار گرفته است. دقت نظر در استفاده از چنین سیاست‌هایی نشان می‌دهد که تاکنون ابزارهای سیاستی بکار برده شده عمدتاً در قالب خریدها و تدارکات دولتی که تشویق کننده و محرک تقاضا هستند، می‌باشند. با این حال تلاش‌های گوناگون دیگری نیز انجام پذیرفته که به عنوان مهمترین اقدامات می‌توان به افزایش آگاهی در خصوص اهمیت بالقوه تقاضای عمومی برای نوآوری‌ها میان سیاست‌گذاران و جامعه کسب و کار اشاره نمود. همچنین پتانسیل فزاینده «بازارهای پیشرو» برای نوآور بودن و رقابت پذیری نیز نمونه دیگری از این اقدامات است.

تحلیل گران و محققان نیز در شکل‌گیری این گفتمان جدید نقش مهمی ایفا کرده و به فرآیندهای یادگیری سیاستی کمک نموده‌اند. اما موضوعی که بدیهی است افزایش توجه کشورها به اثربخشی سیاست نوآوری تقاضا محور است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که عوامل طرف تقاضا تاثیرات قابل توجهی بر توسعه اقتصادی دارند و حمایت گسترده تر از تقاضا در سطح صنعت، می‌تواند به عنوان ابزاری موثر برای بهبود و رشد نوآوری به کار گرفته شود.

همانطور که در مقدمه نیز بدان اشاره شد، اکثر سیاست‌های حمایتی دولت در تحریک بخش عرضه بوده و به سیاست‌های تقاضا محور، کمتر توجه شده است. از جمله موضوعات خیلی مهم که متأسفانه کمبود آن در زیست بوم توسعه نوآوری کشور احساس می‌شود، مساله عدم ارتباط میان عرضه و تقاضای نوآوری است. همچنین موضوع ارتباط میان صنعت و دانشگاه همواره جزو دغدغه‌های اصلی کشورها از جمله کشور ما بوده است. علیرغم تلاش‌های متعدد، هنوز ارتباط تنگاتنگی میان صنعت و دانشگاه برقرار نشده است و همواره موانعی بر سر راه ارتباط میان این دو وجود دارد.

نمایشگاه ارائه نیازهای فناورانه، از نوع نمایشگاه‌هایی است که در دنیا با عنوان نمایشگاه‌های معکوس شناخته می‌شوند. نمایشگاه‌های معکوس، برخلاف نمایشگاه‌های مرسوم که به عرضه محصولات، خدمات و توانمندی‌ها اختصاص دارند، مبتنی بر تقاضای فناوری هستند و طی آن ظرفیت‌های توسعه و نیازهای یک بخش خاص در قالب نمایشگاهی به فعالان، شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و متخصصین حوزه معرفی می‌گردد و از آن‌ها خواسته می‌شود در یک بازه زمانی مشخص نوآوری‌ها و فناوری‌های خود را جهت رفع نیازمندیهای اعلام شده و یا چالش‌ها و مسائل تبیین شده به برگزارکنندگان معرفی نمایند.

در این نمایشگاه‌ها شرکت‌های متقاضی، ظرفیت‌های توسعه‌ای و نیازمندی‌های فناورانه را مستند می‌نمایند و آماده ارائه نیازمندی‌های فناورانه خود به صاحبان فناوری می‌شوند، سپس مقدمات برگزاری یک رویداد چندروزه انجام می‌گیرد.

با توجه به ماهیت نمایشگاه‌های تقاضا محور، این نمایشگاه‌ها به عنوان یکی از ابزارهای مهم و دارای اثربخشی بالا برای برقراری ارتباط و تعامل بین عرضه و تقاضای فناوری و همچنین شبکه سازی مناسب برای برقراری ارتباط میان صنعت و دانشگاه شناخته می‌شود. همچنین از قابلیت این نمایشگاه‌ها می‌توان برای فعال کردن ظرفیت‌های موجود در صنایع و رونق بخشیدن به فضای کسب و کار بهره گرفت.

در صورت مدیریت صحیح بازار تقاضا محور، از یک سو نیازمندی‌های سازمان‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه دستگاه‌های اجرایی به انواع فناوری‌ها با اثربخشی بالاتری رفع گردیده و از سوی دیگر این ارتباط و تعامل باعث رشد و توسعه انواع شرکت‌های استارت‌آپی، دانش بنیان و حتی شرکت‌های بزرگ تولیدی می‌شود.

۲.۲ اهداف برگزاری نمایشگاه‌های تقاضا محور

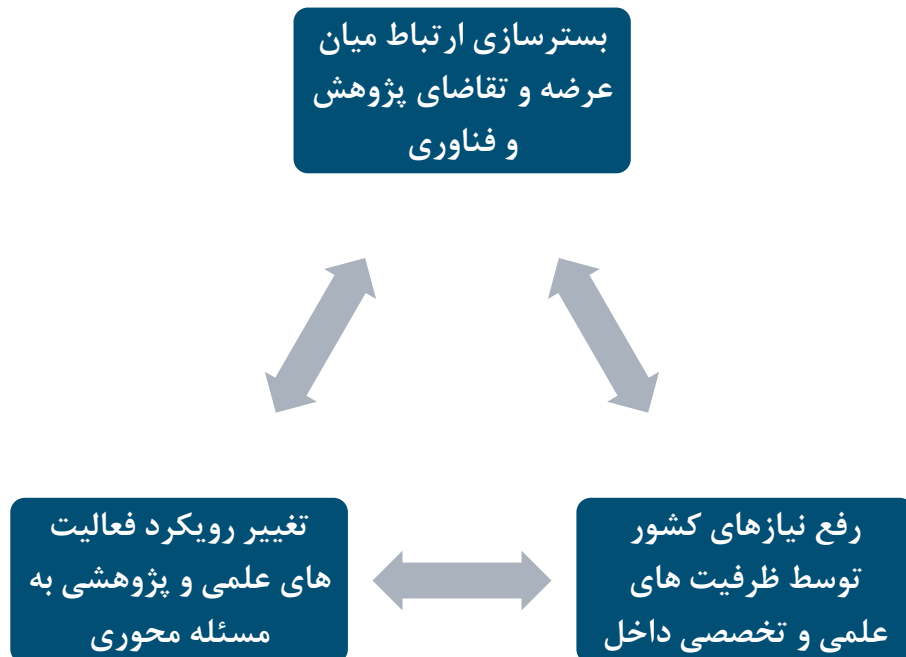
با توجه به جمیع مطالب مطرح شده، نمایشگاه‌های تقاضا محور به عنوان ابزاری مناسب برای شبکه سازی و ایجاد پیوند میان تقاضای دستگاه‌های اجرایی، شرکت‌های (دولتی و غیر دولتی) و عرضه فناوری توسط اعضای هیئت علمی و پژوهشگران دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی برقرار می‌کند. معمولاً دولت‌ها حمایت‌های خود را در قالب برگزاری این نمایشگاه‌ها به طرفین عرضه و تقاضا ارائه می‌دهند. همچنین این نمایشگاه‌ها با برقراری ارتباط میان صنعت و دانشگاه و بکارگیری توان داخلی کشور، کمک شایانی به رفع نیازهای کشور بدست توانمندان داخلی و هدایت تحقیقات دانشگاهی در راستای مسائل اساسی کشور می‌کند.

۳. معرفی نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا)

بیش از یک دهه است که مقام معظم رهبری شعار هر سال را با محوریت مسائل اقتصادی نامگذاری می‌کنند، این مسئله حاکی از اهمیت مسائل اقتصادی و معیشتی مردم برای ایشان می‌باشد. اقتصاد مقاومتی، تولید ملی، حمایت از کالای ایرانی و اقتصاد دانش بنیان، رونق تولید و جهش تولید در طی سالهای گذشته به عنوان شاهبیت کلام رهبری در اکثر دیدارهای ایشان با مسئولان نظام و اقشار مختلف مردم مورد تاکید قرار گرفته و به عنوان راهکار نجات اقتصاد کشور از سوی ایشان تبیین شده است.

بر اساس شرح تفصیلی وظایف و اختیارات شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) تعیین سیاست‌های تجاری‌سازی و کاربردی دستاوردهای پژوهشی، انتقال و اشاعه فناوری در کشور؛ همچنین تعیین سیاست‌های لازم برای حمایت از فعالیت نهادهای مدنی و بخش غیر دولتی بر عهده دبیرخانه شورای عالی عتف گذاشته شده است. دبیرخانه شورای عالی عتف نیز در راستای اجرای فرمایشات مقام معظم رهبری و همچنین انجام وظایف خود از سال ۱۳۹۷ اقدام به برگزاری نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) نموده است.

شکل ۱ بطور خلاصه اهداف برگزاری نمایشگاه‌های تقاضای ساخت محور تستا را نشان می‌دهد.



شکل ۱. اهداف برگزاری نمایشگاه تستا

در سال حمایت از کالای ایرانی، به منظور شناخت و استفاده از قابلیت‌ها و پتانسیل‌های فنی و تخصصی صنعتگران داخل کشور در زمینه تولید و ساخت مواد، قطعات، تجهیزات و سیستم‌های مورد نیاز داخلی کشور، اولین دوره نمایشگاه تست با همکاری دبیرخانه شورای عالی عتف و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، همزمان با نوزدهمین نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار» و ششمین نمایشگاه «تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران» برگزار گردید. در این نمایشگاه ۹۰۰ تقاضای فناورانه از سوی ۷۰ سازمان/ شرکت ارائه گردید که در نهایت منجر به انعقاد ۸۹ تفاهم نامه همکاری مابین ارائه دهندگان نیازمندی و شرکتهای فناور شد.

مقام معظم رهبری در دیدار با مسئولان نظام، مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۴، راهکار غلبه بر مشکلات ناشی از عدم تأمین نیازهای داخل کشور از خارج را تکیه بر توان تولید داخلی و استفاده از پتانسیل‌های موجود در کشور از طریق اعلام فراخوان عمومی و برگزاری نمایشگاه‌های دائمی تقاضا محور عنوان نمودند.

پس از برگزاری نمایشگاه تست در دی ماه ۹۷ که در سطح ملی اولین تجربه در کشور بوده است و با توجه به بازخوردها و اخبار گسترده در خصوص نمایشگاه و همچنین پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری مد ظل العالی در راستای تحقق راهبرد "رونق تولید" و ارائه فهرست نیازهای بخش تولید و ابراز خرسندی ایشان در این خصوص و تصریح و تأکید بر حل مسأله از طریق انعکاس نیازهای اعلام شده به دانه‌ها و مراکز دانش بنیان با هدف رفع نیازها، در سال ۱۳۹۸ نیز دبیرخانه شورای عالی عتف در سالی که از سوی مقام معظم رهبری با عنوان «رونق تولید» نامگذاری شده اقدام به برگزاری دومین دوره نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) نمود.

این نمایشگاه با هدف شناسایی نیازهای پژوهشی و فناورانه، بستر سازی برای تجاری سازی یافته‌های پژوهشی و فناوری‌های توسعه یافته و همچنین برقراری ارتباط سازنده میان بخش عرضه و تقاضای فناوری از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ آذر ماه سال ۱۳۹۸، همزمان با بیستمین نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار» و هفتمین نمایشگاه «تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران»، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار گردید.

در این نمایشگاه ۸۵ سازمان/ شرکت در قالب سه نهاد شهرداری تهران، صندوق نوآوری و شکوفایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور داشتند که در مجموع بیش از ۶۰۰ نیاز فناورانه خود را در قالب مواد، قطعات، تجهیزات و سیستم‌های مورد نیاز خود ارائه دادند.

در دی ماه سال ۱۳۹۸ بخشنامه رئیس محترم جمهور، به شماره ۱۳۱۲۵۲، مبنی بر حمایت از تولید ملی، علم و فناوری داخلی و استفاده بهینه از توانمندی‌های داخلی به کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، مؤسسات، شرکتهای دولتی یا وابسته به دولت ابلاغ شد.

مطابق این بخشنامه کلیه دستگاه‌های مشمول موظفاند مشکلات و نیازهای فناورانه خود را به همراه اهداف، نتایج مورد انتظار، استانداردها، ویژگی‌های مورد نظر و نحوه تأمین منابع مالی لازم را از طریق سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری (ساتع) مستقر در دبیرخانه شورای عالی عتف، بطور عام به فراخوان بگذارند.

دبیرخانه شورای عالی عتف با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری مد ظل العالی در سال ۱۴۰۰ مبنی بر توجه جامعه علمی کشور به مسائل کشور و مسئله محوری، اقدام به برگزاری سومین دوره نمایشگاه تستا نمود. نمایشگاه تستا ۱۴۰۰ توسط دبیرخانه شورای عالی عتف و با مشارکت مرکز همکاریهای تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور از تاریخ ۲۳ تا ۲۶ آذر ماه سال ۱۴۰۰، همزمان با بیست و دومین نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار» و نهمین نمایشگاه «تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران»، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در سالن ۷ برگزار گردید.

در این نمایشگاه وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، وزارت جهاد کشاورزی بصورت دستگاهی حضور داشته و مجموعه نیازهای سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه را بصورت یکپارچه ارائه دادند. همچنین پارک نوآوری و فناوری صنعت نفت، پژوهشگاه علوم و فنون هسته‌ای و پژوهشگاه نیرو مجموعه نیازهای دستگاه‌های اجرایی مربوطه، به ترتیب وزارت نفت، سازمان انرژی اتمی و وزارت نیرو، را به فناوران و شرکت‌های دانش بنیان عرضه نمودند. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی، شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران، هلدینگ صنایع شوینده، کانون صنایع لوازم خانگی، گروه صنعتی بارز نیز از جمله شرکتهای حاضر در نمایشگاه جهت ارائه نیازمندی‌های پژوهش و فناوری خود بودند. به علاوه، با توجه به اهمیت حمایت و تأمین مالی از تفاهم نامه‌های منعقد شده فی مابین عرضه و تقاضا، صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با هدف پشتیبانی مالی در نمایشگاه حضور داشتند.

در سال ۱۴۰۱ چهارمین دوره ملی نمایشگاه تستا نیز همانند سال‌های گذشته همزمان با نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار» در هفته پژوهش از تاریخ ۱۹ الی ۲۲ آذر ماه سال ۱۴۰۱ با همکاری مرکز همکاری‌های ریاست جمهوری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار گردید. از جمله مهمترین اقدامات انجام گرفته در این نمایشگاه می‌توان به اضافه شدن بخش نیازهای بین‌الملل به این نمایشگاه و برگزاری اولین دوره بین‌المللی نمایشگاه تستا اشاره داشت.

هدف از بخش بین الملل، استفاده از ظرفیت دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان کشور در راستای رفع نیازهای بین المللی می‌باشد. همچنین در این دوره قبل از برگزاری، هماهنگی‌های لازم با شرکت‌های کارگزاری فناوری جهت تناظر یابی با هدف حضور فناوران دانشگاهی و دانش‌بنیان در نمایشگاه بود. از شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه می‌توان به مجموعه سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، شرکت‌های آب منطقه‌ای در قالب شرکت مدیریت منابع آب ایران، شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، شرکت صنایع شیر ایران، شرکت همراه اول، شرکت دخانیات ایران و شرکت ملی نفتکش ایران اشاره داشت.

از جمله مهمترین ویژگی‌های نمایشگاه تستا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- در نظر گرفتن تسهیلات و مشوق‌های ویژه نمایشگاه جهت ارائه به طرفین عرضه و تقاضا،
- حضور صندوق‌های تأمین مالی در حوزه پژوهش و فناوری،
- در نظر گرفتن فضای مذاکرات B2B و مدیریت انعقاد قراردادها،
- برگزاری رویدادهای Reverse pitch.
- حضور کارگزاران فناوری در حوزه‌های صنایع حاضر در نمایشگاه،
- همزمانی برگزاری با نمایشگاه عرضه دستاوردهای پژوهشی.

۳.۱. فرآیند برگزاری نمایشگاه تستا

همانطور که در شکل ۲ نشان داده شده است، فرآیند برگزاری برقراری تعامل و ارتباط بین متقاضی و عرضه کننده فناوری، فرآیند مستمر و زمانبری است که از شناسایی و تبیین نیازها و مسائل توسط متقاضی فناوری شروع و پس از شناسایی عرضه کننده فناوری توانمند و انجام مذاکرات مرتبط با شرایط و نحوه همکاری به عقد قرارداد فی مابین ختم می شود.



شکل ۲. فرآیند کلی برگزاری نمایشگاه تستا

۳.۲. دستاوردهای دوره‌های قبلی نمایشگاه‌های تستا

پس از برگزاری نمایشگاه تستا دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) در دی ماه ۹۷ که در سطح ملی اولین تجربه در کشور بوده است و با توجه به بازخوردها و اخبار گسترده در خصوص نمایشگاه و همچنین پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری مد ظل العالی، در راستای تحقق راهبرد "رونق تولید" و ارائه فهرست نیازهای بخش تولید و ابراز خرسندی ایشان در این خصوص و تصریح و تأکید بر حل مسأله از طریق انعکاس نیازهای اعلام شده به دانشگاه‌ها و مراکز دانش بنیان با هدف رفع نیازها، دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری اقدام به برگزاری دومین دوره نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) در سال ۱۳۹۸ و با مشارکت و همکاری شهرداری تهران، صندوق نوآوری و شکوفایی و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری در سالی که از سوی مقام معظم رهبری با عنوان «رونق تولید» نامگذاری شده نمود.

شکل ۳ خلاصه نتایج و دستاوردهای حاصل از برگزاری دومین دوره نمایشگاه تستا را نشان می‌دهد.



شکل ۳. دستاوردهای نمایشگاه تستا ۹۸ در یک نگاه

در سال ۱۳۹۹ با توجه به اوج شیوع ویروس کرونا و تصمیم ستاد ملی کرونا نمایشگاه برگزار نکردید. لذا سومین دوره نمایشگاه تستا نیز توسط دبیرخانه شورای عالی عتف با مشارکت مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور از تاریخ ۲۳ تا ۲۶ آذر ماه سال ۱۴۰۰، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار گردید.

در این نمایشگاه مجموعاً ۴۰ سازمان/ شرکت، مطابق جدول حضور داشتند و بیش از ۱۴۰۰ نیاز فناورانه خود را ارائه دادند. در این نمایشگاه ۱۲ رویداد فناورانه (Reverse Pitch) و بیش از ۱۰۰ نشست فناورانه B2B برگزار گردید. شکل ۴ بطور خلاصه دستاوردهای نمایشگاه تستا ۱۴۰۰ را نشان می‌دهد.

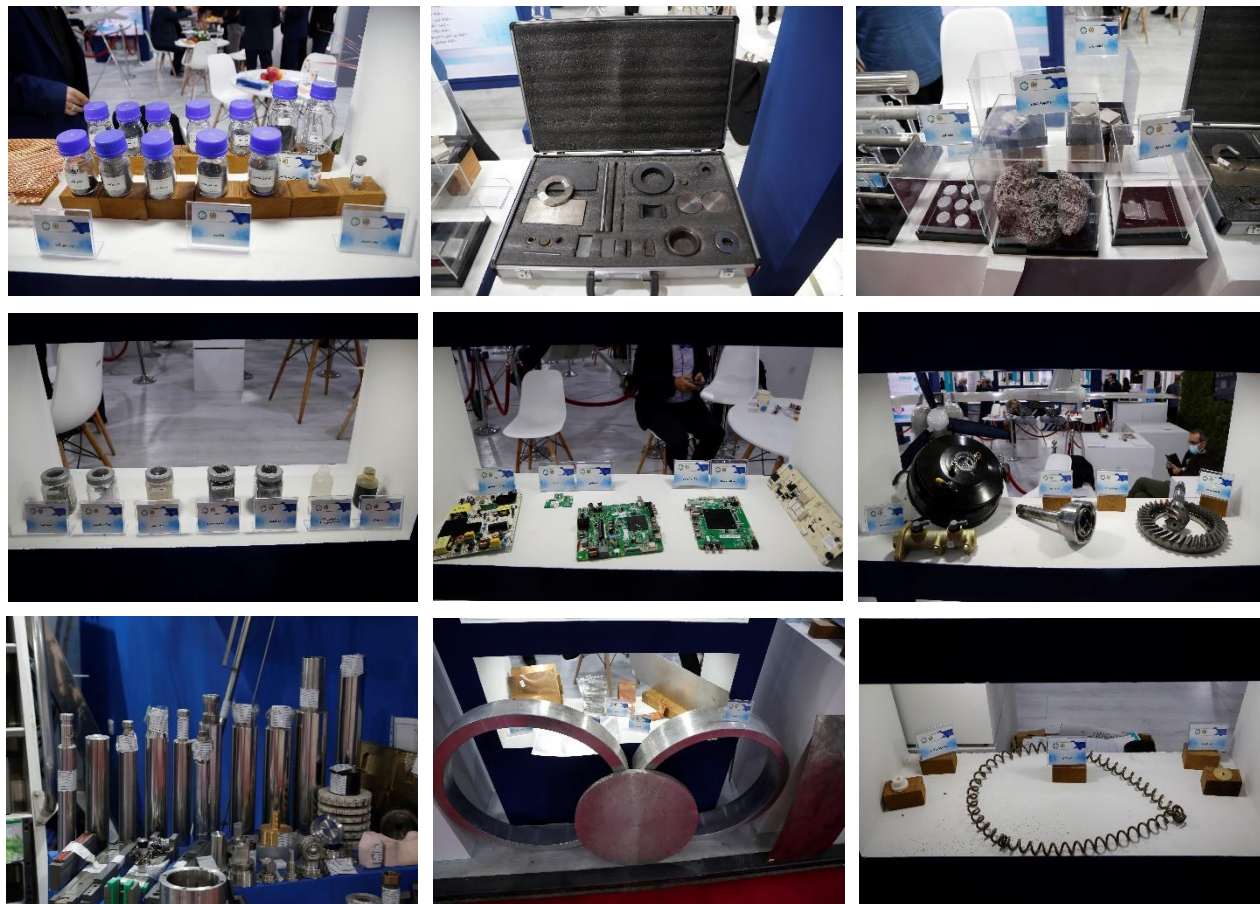


شکل ۴. خلاصه دستاوردهای نمایشگاه تستا ۱۴۰۰

همانطور که پیشتر نیز بدان اشاره شد، چهارمین دوره نمایشگاه تستا و همچنین اولین دوره بین‌المللی تستا در آذر ماه سال ۱۴۰۱ برگزار گردید. در این نمایشگاه بیش از ۶۰۰ نیاز پژوهش و فناوری تا قبل از برگزاری نمایشگاه احصاء و در قالب یک کتابچه در اختیار دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های کارگزار تبادل فناوری قرار گرفت. این نیازها از بیش از ۱۰۰ سازمان/ شرکت یا از طریق اعلام خود شرکتها و یا از طریق شرکت‌های کارگزار تستا جمع‌آوری و در اختیار فناوران قرار گرفت.

در ادامه تصاویری از نیازمندیهای فناورانه شرکت‌های حاضر در نمایشگاه ارائه شده است.





در طی برگزاری چهارمین دوره نمایشگاه تستا بیش از ۲۷۰ جلسه B2B میان متقاضیان فناوری و فناوران برگزار شد. از این تعداد ۹۳ جلسه B2B در بخش بین الملل و ۱۷۴ جلسه B2B در بخش ملی انجام گرفته است.

بطور خلاصه دستاوردهای چهارمین دوره نمایشگاه تستا در Error! Reference source not found. ارائه شده است.



شکل ۵. دستاوردهای نمایشگاه تستا ۱۴۰۱ در یک نگاه

۴. برگزاری پنجمین دوره نمایشگاه تستا در سال ۱۴۰۲

- پنجمین دوره نمایشگاه تستا نیز همانند سال‌های گذشته همزمان با نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار» در هفته پژوهش از تاریخ ۲۰ الی ۲۲ آذر ماه سال ۱۴۰۲ با همکاری مرکز همکاری‌های ریاست جمهوری در محل مصلی امام خمینی (ره) برگزار گردید. در این دوره قبل از برگزاری، هماهنگی‌های لازم با شرکت‌های حاضر جهت ارائه نیازمندی‌های فناورانه و همچنین شرکت‌های کارگزاری فناوری جهت تناظریابی با هدف حضور فناوران دانشگاهی و دانش‌بنیان در نمایشگاه انجام گرفت.

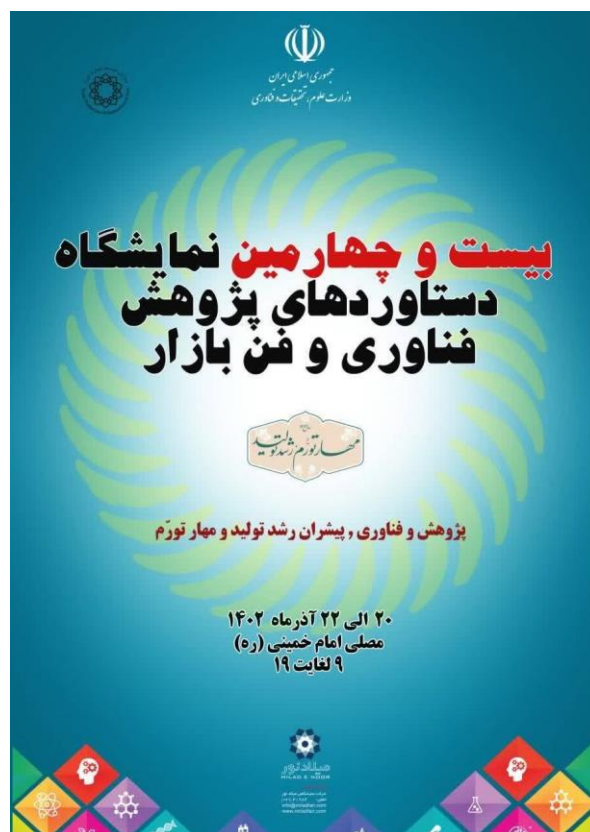


**پنجمین دوره نمایشگاه
تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا)**
The 5th TESTA Exhibition
11-13 Dec. 2023, Tehran, Iran



ساخت و تولید ملی مواد، قطعات، تجهیزات و سیستم‌های مورد نیاز صنایع

مکان: تهران، شیستان مصلی امام خمینی (ره)
زمان: ۲۲ تا ۲۴ آذر ۱۴۰۲ همزمان با هفته پژوهش و فناوری
ساعت بازدید: ۹ الی ۱۹



در ادامه برخی از تصاویر این نمایشگاه ارائه می‌گردد.

تصاویر مراسم افتتاحیه نمایشگاه



فضای نمایشگاه تستا



فضای نمایشگاه تستا



۵. اقدامات انجام گرفته به منظور برگزاری پنجمین دوره نمایشگاه تستا

در راستای برگزاری پنجمین دوره نمایشگاه تقاضا محور تستا اقداماتی از سوی دبیرخانه دائمی این نمایشگاه برنامه‌ریزی و با مشارکت و همکاری ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری به انجام رسید.

۵.۱ دعوت به حضور از سازمان‌ها/ شرکت‌ها در نمایشگاه تستا

به منظور برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی، دبیرخانه تستا در اولین گام اقدام به دعوت از تمامی دستگاه‌های اجرایی برای ارائه نیازمندی‌ها و حضور شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه در نمایشگاه تستا نمود.



طی پیگیری‌های بعمل آمده سازمان‌ها/ شرکت‌های حاضر در پنجمین نمایشگاه تستا عبارتست از:

- مجموعه سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
- احصاء نیازهای بیش از ۹۰۰ شرکت/سازمان از طریق شرکتهای کارگزاری تستا
- مؤسسه تحقیق و توسعه دانشمند (مجموعه نیازهای بنیاد مستضعفان)
- نیازهای مجموعه شرکت‌های آب منطقه ای در قالب شرکت مدیریت منابع آب ایران
- شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)
- شرکت گلرنگ
- شرکت دخانیات ایران
- شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب)

- شرکت پالایش نفت لاوان
- شرکت آب و فاضلاب استان‌های تهران، مشهد



۵.۲. طراحی فرم شناسایی نیازمندی‌ها و شیوه نامه تکمیل

به منظور تعریف صحیح نیازها و مسائل فناورانه متقاضیان فناوری و ارائه آنها به فناوران (شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ...) می‌بایست نیازهای فناورانه متقاضیان در فرمتی استاندارد مستند شود تا تیم‌های توانمند با درک صحیحی از نیازها، راه‌حل‌های خود را در راستای رفع مسائل ارائه دهند. در این راستا پس از چند مرحله بحث و تبادل نظر فرمت نهایی ثبت مسئله در دبیرخانه نمایشگاه تستا مورد تایید قرار گرفت. این فرمت شامل بخش‌های عنوان نیاز فناورانه، پیشینه فناوری، هدف، نوع پروژه، پیچیدگی فناوری، سطح آمادگی فناوری، برآورد هزینه و زمان مورد انتظار انجام، و اقلام قابل تحویل می‌باشد.

فرم ثبت نیازمندی فناورانه و نحوه تکمیل آن در پیوست ۱ ارائه است.



تکنیک‌نماشت و تولید ایرانی
REVERSE EXPO

پنجمین دوره نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا)

The 5th TESTA Exhibition
11-13 Dec. 2023, Tehran, Iran



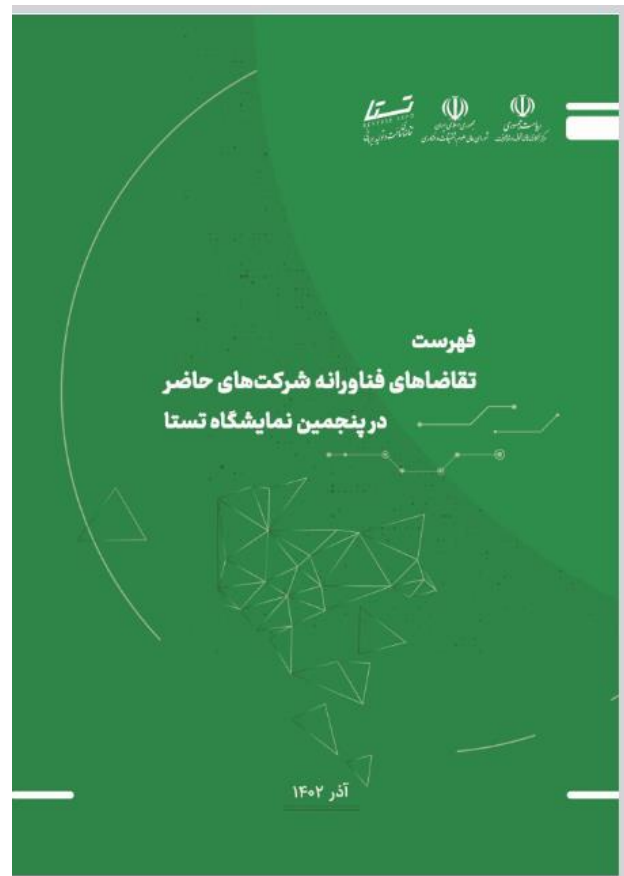
با ارائه نیازهای فناورانه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در محورهای:



ارائه بیش از ۲۰۰ نیاز فناورانه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس



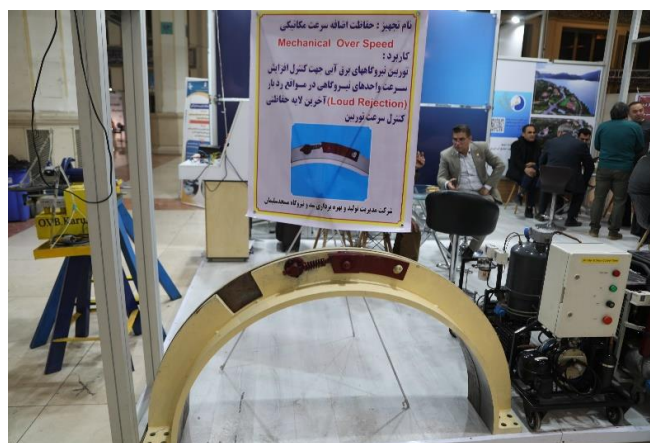
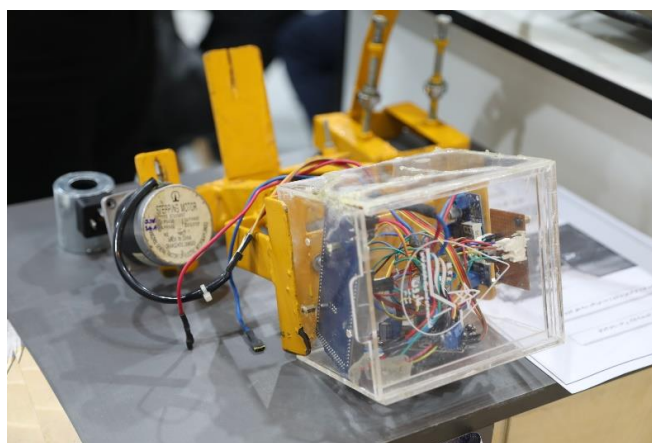
زمان: سه شنبه ۲۱ آذر ماه، از ساعت ۹ الی ۱۷
مکان: تهران، شیستان مصلی امام خمینی (ره)

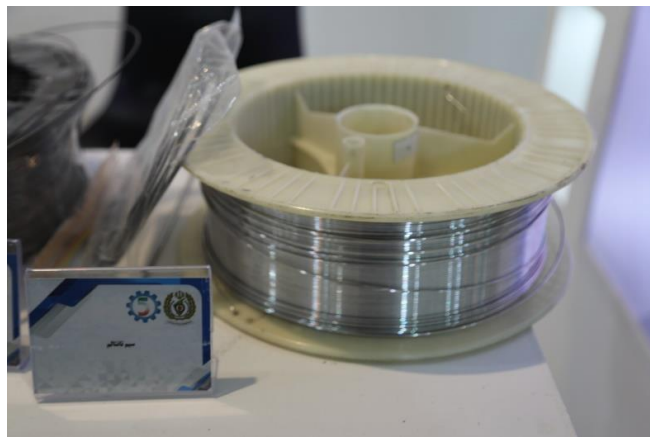


۵.۳. جمع آوری نیازمندی‌های فناورانه سازمان‌ها / شرکت‌ها

بر اساس پیگیری‌های بعمل آمده از سوی دبیرخانه دائمی تستا و همچنین شرکتهای کارگزار تستا، در این نمایشگاه بیش از ۱۵۰۰ نیازمندی مورد نیاز صنایع کشور از بیش از ۵۰ دستگاه اجرایی/شرکت تا قبل از برگزاری نمایشگاه احصاء و در قالب کتابچه در اختیار دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری، شرکتهای دانش بنیان و شرکتهای کارگزار تبادل فناوری قرار گرفت.

در ادامه تصاویری از نیازمندیهای فناورانه شرکتهای حاضر در نمایشگاه ارائه شده است.







۵.۴. شناسایی بروکرهای فناوری توانمند در حوزه‌های مرتبط با نیازها

یکی از ویژگی‌های تستای ۱۴۰۲، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای تبادل فناوری بین عرضه‌کنندگان و متقاضیان فناوری در نمایشگاه‌های عرضه و تقاضای فناوری می‌باشد. احصای نیازهای فناورانه دستگاه‌ها و صنایع دولتی و خصوصی و تهیه RFP فنی از آن‌ها نیازمند تخصص و انگیزه مالی است. شرکت‌های کارگزاری می‌توانند با مراجعه مستقیم به متقاضی، تقاضاهای آن‌ها را احصاء و در قالب RFP در سامانه بارگزاری نمایند. این شرکت‌ها علاوه بر مورد ذکر شده می‌توانند در فرآیند به‌هم‌رسانی و مدیریت پروژه‌های تستای نیز فعالیت کنند. شیوه‌نامه بکارگیری شرکت‌های کارگزاری در شیوه‌نامه‌ای جداگانه تدوین خواهد شد.

در نمایشگاه تستای ۱۴۰۲، ۱۱ شرکت کارگزار حضور داشتند. کارگزاران تبادل فناوری دو وظیفه عمده را برعهده دارند:

- ۱- احصای نیازهای متقاضی و تبدیل آن‌ها به RFP
- ۲- پیگیری تقاضاهای احصاء شده و به‌هم‌رسانی بین عرضه و تقاضا



موضوع پیگیری نیازمندی‌های شناسایی شده در نمایشگاه تستا جهت به نتیجه رساندن آنها از طریق انعقاد قرارداد/تفاهم‌نامه با محققان و فناوران کشور در دستور کار دبیرخانه شورا قرار دارد.