



جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری

دیرخان

گزارش اقدامات و دستاوردهای نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا)

شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری
دیرخان
پارک فناوری های نسل دوازدهم



تقاضای ساخت و تولید ایرانی

تستا

REVERSE EXPO
ساخت و تولید تجهیزات ملی، قطعات،
مواد و سیستم‌های مورد نیاز صنایع



آبان ۹۸

فهرست مطالب

۱	مقدمه	۲
۲	معرفی نمایشگاه تستا	۳
۳	اقدامات انجام گرفته بهمنظور برگزاری اولین دوره نمایشگاه تستا	۳
۳-۱	شبکهسازی صنعتی جهت حضور شرکت‌های متقاضی در نمایشگاه تستا	۴
۳-۲	جمعآوری نیازمندیهای فناورانه سازمانها/شرکتها	۵
۳-۳	تقسیمبندی نیازهای ارائه شده از لحاظ حوزه صنعت	۹
۳-۴	شبکه سازی و اطلاع رسانی و برقراری ارتباط با مجموعههای صاحب فناوری	۱۰
۴	دستاوردهای نمایشگاه	۱۰
۴-۱	انعقاد تفاهمنامه‌های همکاری	۱۰
۴-۲	تنظیم و عقد قرارداد انتقال فناوری	۱۱
۵	مکاتبات انجام گرفته از سوی دانشگاهها و شرکتهای جهت رفع نیازمندیهای اعلام شده	۱۴
۶	اقدامات و پیگیریهای بعمل آمده از خروجیهای تستا ۹۷	۱۴
۶-۱	پیگیری وضعیت تفاهمنامه‌های همکاری	۱۴
۶-۲	استعلام از متقاضیان فناوری در خصوص رفع یا عدم رفع نیازمندیهای اعلام شده	۱۵
۶-۳	درخواست پیشنهاد و رزومه از فناوان برای نیازمندیهای رفع نشده متقاضیان	۱۶
۶-۴	ارسال اطلاعات تماس فناوران، پیشنهادها و رزومهها برای نهادهای متقاضی	۱۶

در سال حمایت از کالای ایرانی و به منظور شناخت و استفاده از قابلیت‌ها و پتانسیل‌های فنی و تخصصی صنعتگران داخل کشور در زمینه تولید و ساخت مواد، قطعات، تجهیزات و سیستم‌های مورد نیاز داخلی کشور، نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) با همکاری دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری راه اندازی، همزمان با نوزدهمین نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار» و ششمین نمایشگاه «تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران» در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران از تاریخ ۳ تا ۶ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در محلی به وسعت ۳۰۰۰ متر مربع برگزار گردید.

نمایشگاه تستا نوعی نمایشگاه معکوس و مبتنی بر تقاضای فناوری است؛ در این نمایشگاه‌ها شرکت‌های متقاضی، ظرفیت‌های توسعه‌ای و نیازمندی‌های تکنولوژیکی را مستند می‌نمایند و آماده ارائه نیازمندی‌های فناورانه خود به صاحبان فناوری می‌شوند. در طی نمایشگاه مخاطبان با متقاضیان ارتباط برقرار می‌کنند و سؤالات و ابهامات خویش را برطرف می‌نمایند. در حین برگزاری نمایشگاه در صورتی که مخاطبان توسط متقاضیان فناوری واجد صلاحیت دانسته شوند، توافق‌نامه همکاری میان آن‌ها توسط بروکرهای فناوری منعقد می‌گردد در ادامه نیز با برگزاری جلسات مشترک بین طرفین مقدمات انعقاد قرارداد تجاری فراهم می‌گردد.

به همین منظور و پس از تشکیل دبیرخانه دائمی نمایشگاه به منظور مدیریت و راهبری اقدامات؛ با شبکه‌سازی صنعتی از مجموعه‌های صنعتی، از طریق مکاتبه و تشکیل جلسات، جمع‌آوری و مستندسازی نیازهای فناورانه سازمانها؛ شناسایی و ارزیابی شرکت‌های بروکری جهت حضور در نمایشگاه؛ مذاکره با صندوق‌های سرمایه‌گذاری و ایجاد سامانه ثبت و مشاهده تقاضاهای فناورانه؛ با در نظر گرفتن اهداف و دستاوردهایی همچون: حمایت از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید ملی، رفع نیازهای داخلی توسط متخصصان کشور، مرتفع شدن چالش‌های مرتبط با حوزه‌های مربوطه، فراهم شدن بستری مناسب به منظور خرید دانش فنی، بهبود توان نوآوری و فناوری شرکت‌های فعال در حوزه مربوطه، توسعه فرهنگ نوآوری باز در کشور و ایجاد انگیزه بین فناوران برای ایجاد نوآوری‌های مهم و کاربردی در صنایع مختلف نمایشگاه تستا برگزار شد؛ که در نهایت منجر به ثبت بیش از ۸۰۰ تقاضای فناورانه از سوی ۷۰ سازمان و شرکت در سامانه تستا شد.

در این نمایشگاه بیش از ۸۰ تفاهم‌نامه همکاری مابین ارائه‌دهندگان نیازمندی و شرکت‌های فناور به امضاء رسید که از میان آنها تفاهم‌نامه‌های حوزه معدنی و فلزی، برق و انرژی، دفاعی و فناوری اطلاعات بیشترین سهم را داشتند. بدون شک مهم‌ترین بخش نمایشگاه تستا پیگیری‌های پس از نمایشگاه است تا رسالت اصلی این رویداد، یعنی انعقاد قرارداد برای حمایت از فناوری ایرانی و باز شدن گره‌ای از صنعت صورت پذیرد. از این رو پیگیری انعقاد قراردادها از فناوران و شرکت‌ها در دبیرخانه دائمی نمایشگاه مستقر در دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری انجام شده است.

۲ معرفی نمایشگاه تستا

بیش از یک دهه است که مقام معظم رهبری شعار هر سال را با محوریت مسائل اقتصادی نامگذاری می‌کنند، این مسئله حاکی از اهمیت مسائل اقتصادی و معیشتی مردم برای ایشان می‌باشد. اقتصاد مقاومتی، تولید ملی، حمایت از کالای ایرانی و اقتصاد دانش بنیان در طی سالهای گذشته به عنوان شاهبیت کلام رهبری در اکثر دیدارهای ایشان با مسوولان نظام و اقشار مختلف مردم مورد تاکید قرار گرفته و به عنوان راهکار نجات اقتصاد کشور از سوی ایشان تبیین شده است.

در این راستا شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری به منظور اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) را به منظور شناسایی نیازها و تقاضاهای پژوهشی و فناوری، بستر سازی برای تجاری سازی یافته های پژوهشی و فناوری های توسعه یافته، برقراری ارتباط سازنده میان پژوهشگران و فناوران دستگاههای اجرایی و خریداران دستاوردها و تقویت ارتباط با جامعه در فضایی به وسعت سه هزار مترمربع در محل نمایشگاه بین المللی تهران در تاریخ ۹۷/۱۰/۳ تا ۹۷/۱۰/۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، برگزار کرد.

این نمایشگاه با اهداف اصلی: (۱) فراهم نمودن امکان ارتباط تقاضا و عرضه، (۲) تغییر رویکرد فعالیت های علمی و تحقیقاتی به مسئله محوری و (۳) رفع نیازهای کشور توسط ظرفیتهای علمی و تخصصی داخل کشور برگزار شد.

از ویژگی های این نمایشگاه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ارائه نیازمندیها به جای عرضه توانمندیها
- پاسخگویی به نیازمندیهای مورد نیاز صنایع با استفاده از توان داخلی
- مقاوم سازی در برابر تحریم ها با اعتماد به توانمندی داخلی
- بستر سازی جهت شناسایی و ارائه نیازمندیهای شرکت های دولتی و خصوصی
- هدفمندسازی پژوهش ها و تلاش های فناورانه در راستای نیازهای کشور
- شناسایی پتانسیل های موجود در کشور.

۳ اقدامات انجام گرفته به منظور برگزاری اولین دوره نمایشگاه تستا

نمایشگاه تستا، عنوان نمایشگاهی است که شرکت‌های بزرگ، متوسط و کوچک صنعتی نیازهای فناورانه خود را در آن اعلام می‌کنند و به دنبال راهکار و راه‌حلی برای حل مسائل و نیازهای فناورانه خود هستند. در این نمایشگاه صندوق‌های سرمایه‌گذاری، انجمن صنفی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور حضور داشتند تا حمایت‌های لازم جهت انعقاد قراردادها صورت پذیرد.

برنامه این دوره از نمایشگاه به سه قسمت قبل از نمایشگاه، حین نمایشگاه و پس از نمایشگاه تقسیم می شود و مسلماً مهم ترین بخش پیگیری های پس از نمایشگاه است تا رسالت اصلی این رویداد، یعنی انعقاد قرارداد برای حمایت از فناوری ایرانی و باز شدن گره ای از صنعت صورت پذیرد.

از این رو دبیرخانه دائمی نمایشگاه (که متشکل از نمایندگان دبیرخانه شورای عالی عتف، مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری و دستگاه های اجرایی کشور می باشد) پیگیری انعقاد قراردادها را بر عهده دارند.

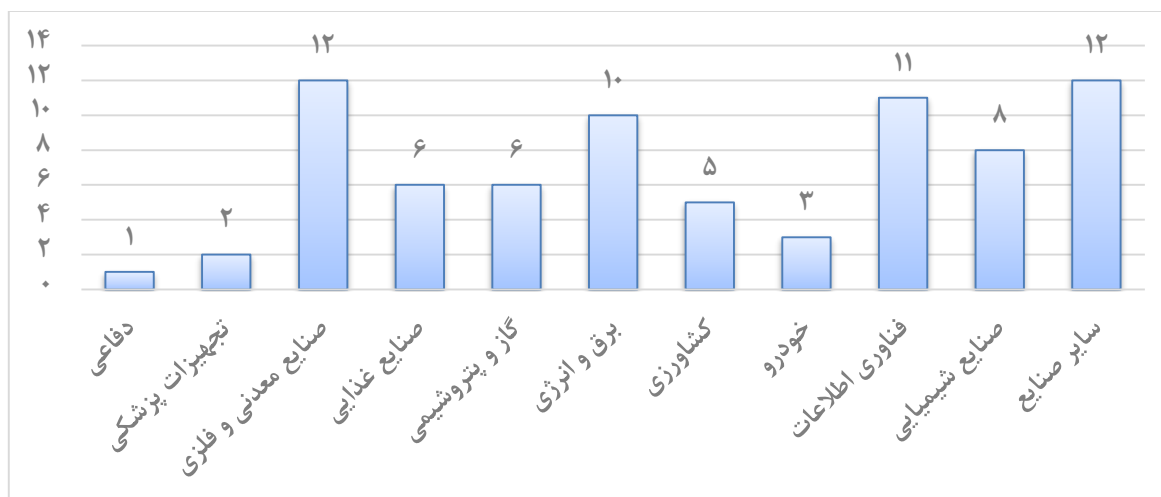
از جمله مهمترین اقدامات انجام گرفته می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۳-۱ شبکه سازی صنعتی جهت حضور شرکت های متقاضی در نمایشگاه تست

از آنجاییکه برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی در گرو حضور شرکت های صنعتی، هلدینگ ها و مجموعه های توانمند و صاحب نام در صنایع گوناگون می باشد، لذا در مرحله اول با شبکه سازی صنعتی از طریق جلسات دبیرخانه دائمی نمایشگاه، مکاتبه با سازمان ها و شرکت ها، برگزاری جلسات با نهادها و سازمان ها و ثبت نام سازمان ها و شرکت ها برای دریافت غرفه و ارسال مسائل، از مجموعه های صنعتی دعوت بعمل آمد.

در مجموع ۷۰ سازمان و شرکت در این نمایشگاه حضور یافته و نیازهای فناورانه خود را در حوزه های صنایع دفاعی، تجهیزات پزشکی، صنایع معدنی و فلزی، صنایع غذایی، گاز و پتروشیمی، برق و انرژی، کشاورزی، فناوری اطلاعات، صنایع شیمیایی ارائه دادند.

شکل ۱ تعداد شرکت های حاضر در نمایشگاه در صنایع مختلف را نشان می دهد.



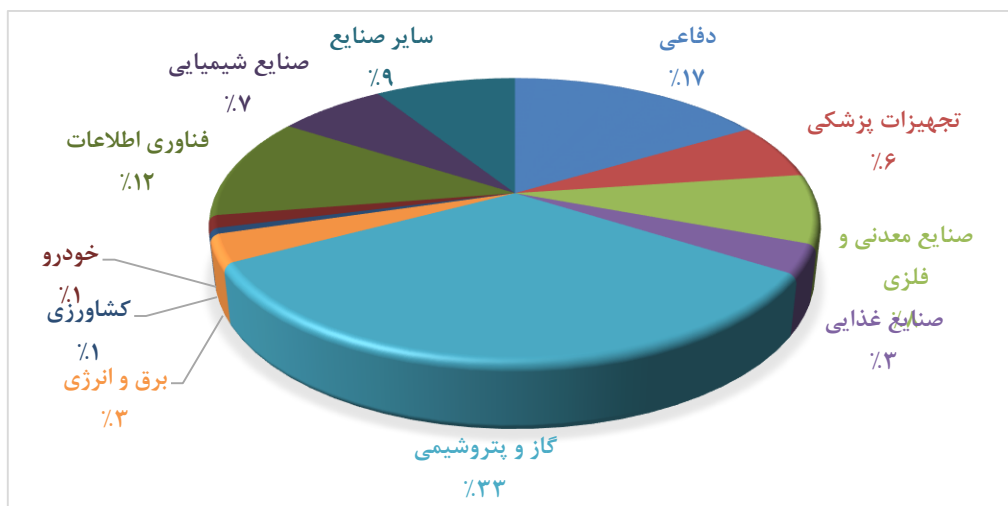
شکل ۱. فراوانی شرکت های حاضر در نمایشگاه در صنایع مختلف

علاوه بر سازمان ها و شرکت های حاضر، ۴ صندوق سرمایه گذاری و شرکت های بروکری، مرتبط با حوزه های فعالیت شرکت ها، نیز در این نمایشگاه حضور داشتند.

۲-۳ جمع آوری نیازمندی های فناورانه سازمان ها/شرکت ها

به منظور تعریف صحیح نیازها و مسائل فناورانه سازمان ها و ارائه آنها به شرکت های دانش بنیان، استارت آپ ها، دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و ... می بایست نیازهای فناورانه سازمانها در فرمتی استاندارد مستند می گردید تا تیم های توانمند با درک صحیحی از نیازها، راه حل های خود را در راستای رفع مسائل ارائه می کردند. در این راستا پس از چند مرحله بحث و تبادل نظر فرمت نهایی ثبت مسئله در دبیرخانه نمایشگاه تستا مورد تایید قرار گرفت. این فرمت شامل بخش های شرح مسئله، پیشینه مسئله، رویکردهایی که جذابیت ندارند، ویژگی و خروجی مدنظر و ... بود. در بخش شرح مسئله، شرکت های متقاضی می بایست مسئله و نیاز خود را تشریح نموده و همچنین وضعیت موجود، شرح نواقص، مشکلات موجود و عوامل درگیر با نیاز را توضیح دهند. در بخش پیشینه مسئله خواسته شده بود، اقداماتی که تاکنون برای حل مسئله/نیاز انجام شده، همراه با نتایج و علل عدم رفع مسئله شرح داده شود. در بخش خروجی مدنظر، شرکت های متقاضی می بایست ویژگی ها و خروجی های مطلوبی که برای حل مسئله مورد نظر می باشد را شرح دهند. طی این بخش باید ابعاد فنی، ویژگی های ظاهری، استانداردها، مجوزها، تاییده ها و هر آنچه پاسخ های مطلوب است تا حد امکان به صورت کمی و عددی مشخص شود.

همانطور که قبلا عنوان گردید با بیش از ۷۰ سازمان و شرکت برای دریافت نیازها و مسائل صنعت و مستندسازی دقیق آنها جلسه هایی برگزار شد. با تلاش های انجام گرفته بیش از ۸۰۰ نیاز فناورانه در سامانه نمایشگاه تستا به ثبت رسید. شکل ۲ پراکندگی نیازها در صنایع مختلف را ارائه می کند.



شکل ۲. پراکندگی نیازهای فناورانه ارائه شده در نمایشگاه در صنایع مختلف

تمامی نیازهای فناورانه شناسایی شده در قالب کتابچه تستا ثبت گردید. جدول زیر اطلاعات مرتبط شرکت هایی که اعلام نیاز کردند را ارائه می دهد. لازم به توضیح است که حدود ۶۰ نیاز فناورانه مربوط به حوزه دفاع، با توجه به ماهیت محرمانگی، تنها در نمایشگاه و توسط واحد بومی سازی مواد و قطعات فلزی و غیرفلزی ارائه شد.



پس از شناسایی مسائل و مستند سازی آنها تهیه کتابچه نیازهای اعلام شده از سوی شرکت های متقاضی در دستور کار قرار گرفت. در گام نخست، هدف از تهیه این کتابچه اطلاع رسانی نیازهای به دانشگاه ها، شرکت های دانش بنیان، استارت آپ ها، پژوهشگاه ها، پژوهشکده ها و شرکت های توانمند دیگر بود تا بتوان از این طریق مجموعه های داخلی را با پروژه های جاری صنعت درگیر نمود و از توانمندی این مجموعه ها در رفع نیازهای صنعت بهره جست.

لیست نهایی مسائل مستند شده طبق جدول زیر در کتابچه تستا تدوین گردید:

جدول ۱. لیست شرکت هایی که نیازهای خود را در نمایشگاه ارائه دادند به تفکیک حوزه صنعت

حوزه صنعت	نام شرکت	ردیف
برق و انرژی	صنایع آذراب	۱
	مپنا	۲
	تراشه پرداز پویا	۳
	دلارام تامین بسامد	۴
	مدیریت منابع آب ایران	۵
	صنایع الکترونیک فاران	۶
	سان تک کیهان	۷
	مهندسی برق و الکترونیک قشم ولتاژ	۸
	جابون	۹
	مادر تخصصی انرژی گستر سینا	۱۰
تجهیزات پزشکی	گروه آوا پزشک	۱۱
	اداره کل تجهیزات پزشکی	۱۲
خودرو	قالب های پیشرفته ایران خودرو	۱۳
	مرکز تحقیقات سایپا	۱۴
ساختمان	طرح و ساخت رابین	۱۵
شیمیایی	نانو ساختار آرش	۱۶
	فرآیند شیمی بوعلی سینا	۱۷
	بانیان صنعت آسیا	۱۸

جدول ۱. لیست شرکتهایی که نیازهای خود را در نمایشگاه ارائه دادند به تفکیک حوزه صنعت

ردیف	نام شرکت	حوزه صنعت
۱۹	تولیدی پودر سازان	
۲۰	یورواسلات پارس	
۲۱	بومی سازی دفاع	دفاعی
۲۲	شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا	غذایی و آشامیدنی
۲۳	نبات گیاهی ارتین گستر	
۲۴	صنایع غذایی مینو شرق	
۲۵	گروه صنعتی و پژوهشی زر	
۲۶	فرآورده های غذایی آذرنوش شکوفه	
۲۷	صنایع غذایی گلها	
۲۸	فناوران توسعه امن ناجی	فناوری اطلاعات
۲۹	ایرانسل	
۳۰	سازمان فضایی ایران	
۳۱	وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات	
۳۲	زیرساخت ارتباطات	
۳۳	سازمان ملی پست	
۳۴	پلیس فتا	
۳۵	سام محاسب	
۳۶	صنایع ارتباطی آوا	
۳۷	سامانه برنامه ریزی فراکنش	
۳۸	همراه اول	
۳۹	مجتمع کشت و صنعت سبز دشت	کشاورزی
۴۰	مجتمع فنی مهندسی پژوهشی تولیدی احسان البرز مازندران	
۴۱	بازیافت مواد و تولید کود آلی کرمانشاه	
۴۲	زعفران سحرخیز	
۴۳	ذوب آهن اصفهان	معدنی و فلزی
۴۴	آلومینای ایران	
۴۵	مجتمع فولاد ظفر بناب	
۴۶	معدنی و صنعتی گل گهر	
۴۷	جم کانسار پارس	

جدول ۱. لیست شرکت‌هایی که نیازهای خود را در نمایشگاه ارائه دادند به تفکیک حوزه صنعت

حوزه صنعت	نام شرکت	ردیف
	آرملات	۴۸
	کانی فراوران پیشگامان جم	۴۹
	پارس نما تک	۵۰
	انجمن سنگ آهن ایران	۵۱
	آهن و فولاد ارفع	۵۲
	پژوهش و نوآوری فرتاک ایرانیان	۵۳
	تهیه و تولید مواد معدنی ایران	۵۴
	مجتمع پتاس خور و بیابانک	۵۵
	گروه فولاد مبارکه اصفهان	۵۶
	مجتمع سنگ آهن سنگان	۵۷
نفت، گاز و پتروشیمی	ملی گاز ایران	۵۸
	پتروشیمی شهید تندگویان	۵۹
	دیاکوبانژ	۶۰
	پالایش نفت اصفهان	۶۱
سایر صنایع	کارخانجات لوازم خانگی پارس	۶۲
	هلدینگ صنعت سازمان اقتصادی آستان قدس رضوی	۶۳
	توان نیاز پارسیان	۶۴
	خانه صنعت، معدن تجارت ایران	۶۵
	اتحادیه کشوری صنف کسب و کارهای مجازی	۶۶
	اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره ای	۶۷
	یاشین چمن خوی	۶۸
	اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران	۶۹
	شهرک های صنعتی پرند	۷۰
	سازمان صنایع کوچک	۷۱
	سبحان	۷۲
	سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)	۷۳
	انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن	۷۴
	صنایع گلدیران	۷۵
صندوق	صندوق نوآوری و شکوفایی	۷۶
	صندوق صفا	۷۷
	صندوق حمایت از پژوهشگران	۷۸
	صندوق تحقیق و توسعه معادن	۷۹

جدول ۱. لیست شرکت‌هایی که نیازهای خود را در نمایشگاه ارائه دادند به تفکیک حوزه صنعت

حوزه صنعت	نام شرکت	ردیف
کارگزار	توسعه مبادلات فناوریانه ایرانیان	۸۰
	منطقه ویژه علم و فناوری رضوی	۸۱
	بومرنگ هم آرا	۸۲
	پارسه	۸۳
	رصد	۸۴
	سنجش فناوری خاورمیانه	۸۵
	امیرکبیر	۸۶
	مبنا پژوهان	۸۷

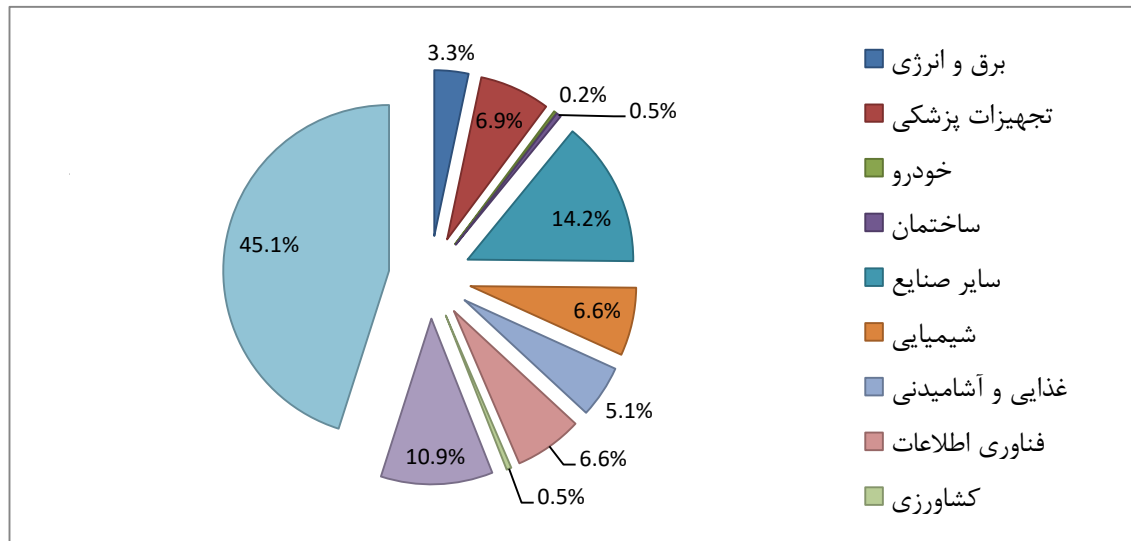
۳-۳ تقسیم‌بندی نیازهای ارائه شده از لحاظ حوزه صنعت

جدول ۲ تقسیم‌بندی نیازهای ارائه شده در نمایشگاه را از لحاظ حوزه صنعت بررسی می‌کند.

جدول ۲. تعداد نیازهای دریافت شده در حوزه‌های مختلف صنعت

ردیف	حوزه صنعت	تعداد نیاز دریافت شده
۱	برق و انرژی	۲۸
۲	تجهیزات پزشکی	۵۸
۳	خودرو	۲
۴	ساختمان	۴
۵	سایر صنایع	۱۲۰
۶	شیمیایی	۵۶
۷	غذایی و آشامیدنی	۴۳
۸	فناوری اطلاعات	۵۶
۹	کشاورزی	۴
۱۰	معدنی و فلزی	۹۲
۱۱	نفت و گاز و پتروشیمی	۳۸۰
	مجموع	۸۴۳

نمودار زیر درصد نیازهای اعلام شده در حوزه های صنعت را نشان می دهد:



شکل ۳. درصد نیاز دریافت شده بر اساس حوزه صنعت شرکت متقاضی

۳-۴ شبکه سازی و اطلاع رسانی و برقراری ارتباط با مجموعه های صاحب فناوری

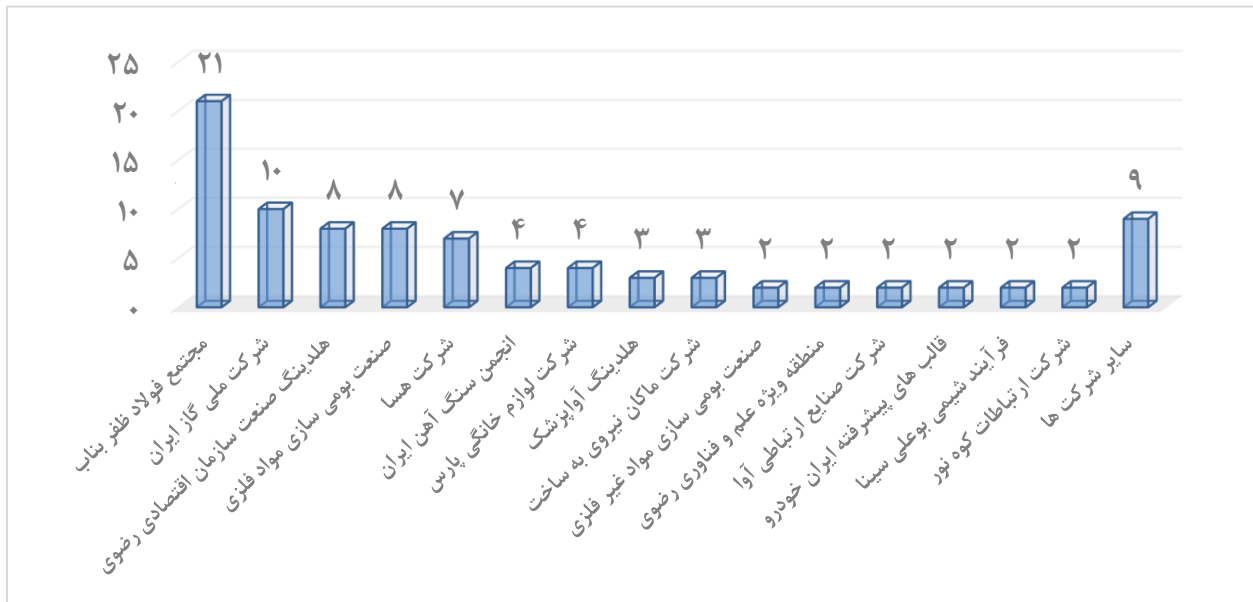
جهت اطلاع رسانی و برقراری ارتباط با مجموعه های صاحب فناوری اقدامات زیر صورت گرفت:

- اطلاع رسانی از طریق سایت عتف
 - اطلاع رسانی در گروه ها و کانال های شبکه های اجتماعی (اینستاگرام، تلگرام و ...)
 - اطلاع رسانی به شرکت های دانش بنیان از طریق کانال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
 - اطلاع رسانی اخبار مرتبط با نمایشگاه
- تولید محتوای خبرآگهی جهت برندسازی نمایشگاه و اعتباربخشی به آن صورت پذیرفت.

۴ دستاوردهای نمایشگاه

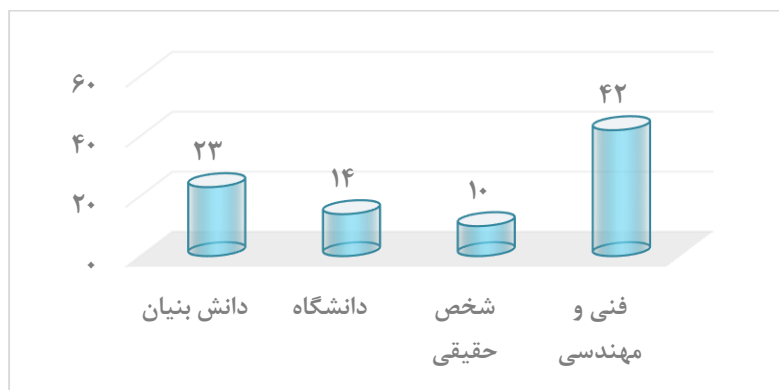
۴-۱ انعقاد تفاهم نامه های همکاری

از جمله دستاوردهای این نمایشگاه می توان به عقد ۸۹ تفاهم نامه به ارزش تقریبی ۱۲۰ میلیارد تومان در حوزه صنایع معدنی و فلزی، دفاعی، برق و انرژی، فناوری اطلاعات، تجهیزات پزشکی، گاز و پتروشیمی و ... اشاره کرد. شکل ۴ لیست شرکت هایی که در نمایشگاه جهت رفع نیازمندی خود تفاهم نامه منعقد کرده اند را به همراه تعداد تفاهم نامه ها نشان می دهد.



شکل ۴. فراوانی تفاهم‌نامه‌های منعقد شده در نمایشگاه

ماهیت فناوری‌های متقاضی انجام نیازمندی‌ها را می‌توان در چهار گروه دسته‌بندی کرد: دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های فنی و مهندسی و اشخاص حقیقی. شکل ۵ فراوانی فناوری‌ها را در این چهار گروه نشان می‌دهد.



شکل ۵. فراوانی ماهیت فناوری‌هایی که موفق به انعقاد تفاهم‌نامه به شرکت‌های متقاضی شدند

۴-۲ تنظیم و عقد قرارداد انتقال فناوری

مهم‌ترین بخش نمایشگاه پیگیری‌های پس از برگزاری است تا رسالت اصلی این رویداد، یعنی انعقاد قرارداد برای حمایت از فناوری ایرانی و باز شدن گره‌ای از صنعت صورت پذیرد. از این رو پیگیری انعقاد قراردادها از فناوری‌ها و شرکت‌ها صورت پذیرفت که در نهایت قراردادهای زیر طی دوره زمانی یک ماهه منعقد گردید. همانطور که در بخش پیشین ذکر شد، در نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی ۸۹ تفاهم‌نامه منعقد گردید، که تا کنون ۱۹ قرارداد نهایی شده است. جدول ۳ اطلاعات مربوط به قراردادهای منعقد شده (غیر محرمانه) را نشان می‌دهد.

جدول ۳- اطلاعات مربوط به قراردادهای منعقد شده تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

ردیف	عنوان قرارداد	سرمایه گذار / خریدار	فناور	مبلغ قرارداد (ریال)
۱	تولید و ساخت قطعات پمپ های فشار بالا (۲۵۰۰ بار) و متعلقات	شرکت ماکان نیروی بهساخت	شرکت دانش بنیان پمپ گستران پویا	۶,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	تولید و ساخت پمپ های فشار قوی (۱۵۰ و ۲۰۰ بار فشار آب)	شرکت ماکان نیروی بهساخت	شرکت دانش بنیان پمپ گستران پویا	۱۵,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	تولید و فروش لباس ایمنی و اترجت های مقاوم در برابر فشار ۵۰۰ بار آب	شرکت ماکان نیروی بهساخت	مهندسی فناوری الماس مانا	۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	سامانه آزمون EMS و Safety تجهیزات شبکه	جهاد دانشگاهی شریف	دانشگاه صنعتی شریف	۱,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	خرید دو تنوع کانکتور ۳۲ بین مادگی و نری	شرکت نیوساد پلیمر ایرانیان	شرکت کان افزار نوید پارسیان	۲۶,۰۰۴,۰۱۰,۰۰۰
۶	خدمات ارزیابی ایمنی و امنیتی و صدور گواهینامه معتبر	شرکت صنایع ارتباطی آوا	صنایع امنیت فضای تبادل اطلاعات	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	۱۲ مجموعه ACTUATOR TRIM به شماره فنی ۱۱۹۰۴۰۰۷۰۳۰	صنایع هواپیماسازی ایران	بهارستان کیش	۱,۹۶۸,۰۰۰,۰۰۰
۸	۱۲ مجموعه INVERTED FLIGHT FUEL TANK	صنایع هواپیماسازی ایران	پشتیبانی صنعت و پروژه اطلس	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	۱۶ مجموعه INVERTED FLIGHT FUEL TANK	صنایع هواپیماسازی ایران	پشتیبانی صنعت و پروژه اطلس	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	۶۰ خازن صنعتی سه فاز مدل N306 با توان KVAR25	ظفریناب	اروم نیرو توان	۱,۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	۱۰ مجموعه ACTUATOR OVER RDE	صنایع هواپیماسازی ایران	بهارستان کیش	۹۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	خرید ۱۰ فروند کواد کوپتر یخچال دار ویژه حمل فرآورده های بیولوژیکی بهمراه سیستم راهبری	شرکت مهندسی تجهیزات سینا ابتکار ثامن	شرکت آساره سیمرغ ماداکتو	۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	پوزیشنرهای شیرهای کنترلی	کارگزار پارسه نماینده فن بازار تخصصی شرکت ملی گاز (مطبوع)	آقای مهد افکن	از سوی خریدار اعلام نشده است.
۱۴	شیر با عملگر برقی با قابلیت قطع جریان در زمان زلزله	کارگزار پارسه نماینده فن بازار تخصصی شرکت ملی گاز (مطبوع)	آقای اسد زاده	از سوی خریدار اعلام نشده است.
۱۵	اکچویترهای (IGV سرور هیدرولیک پویا)	کارگزار پارسه نماینده فن بازار تخصصی شرکت ملی گاز (مطبوع)	شرکت سرو هیدرولیک	از سوی خریدار اعلام نشده است.
۱۶	سامانه آزمون safety & EMS تجهیزات شبکه	شرکت جهاد دانشگاهی شریف	دانشگاه شریف	۱,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰

۵ مکاتبات انجام گرفته از سوی دانشگاه‌ها و شرکت‌ها جهت رفع نیازمندی‌های

اعلام شده

جهت پیگیری‌های بیشتر در راستای رفع نیازمندی‌های ارائه شده در نمایشگاه، تمامی نیازهای فناورانه بصورت کدگذاری شده و در قالب یک ویژه‌نامه، برای تمامی دانشگاه‌های کشور، از طریق دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، و شرکت‌های دانش‌بنیان، از طریق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ارسال گردیده است. دبیرخانه دائمی نمایشگاه تستا مسئولیت پاسخگویی به کلیه تماس‌ها و مکاتبات را تا تاریخ ۹۸/۰۳/۱۵ (مهلت ارسال) برعهده داشت.

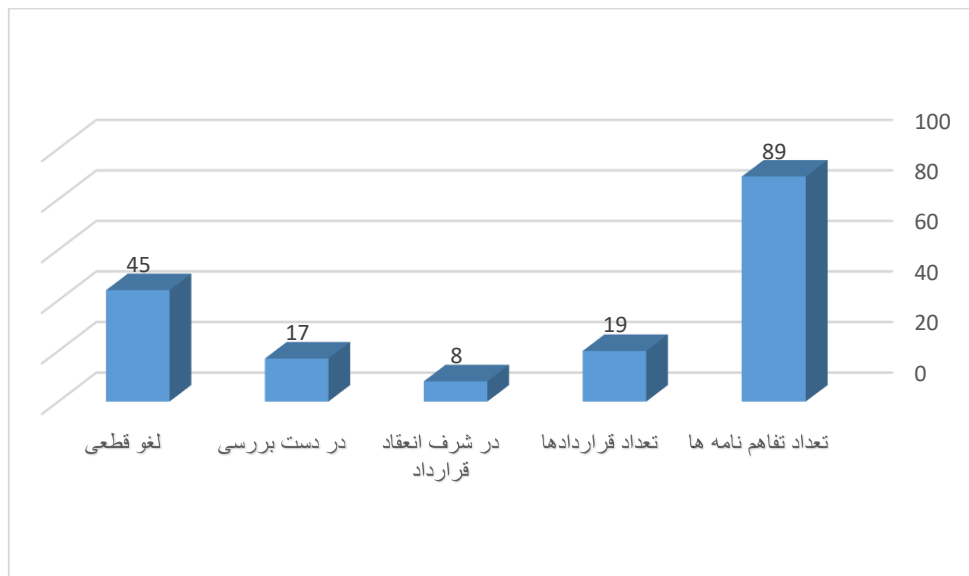
۶ اقدامات و پیگیری‌های بعمل آمده از خروجی‌های تستا ۹۷

۶-۱ پیگیری وضعیت تفاهم‌نامه‌های همکاری

همانطور که در بخش ۴ گفته شد ۸۹ تفاهم‌نامه همکاری بین خریداران فناوری و فروشندگان آن (که ما از آن‌ها بعنوان متقاضی و فناور یاد می‌کنیم) منعقد شد که ۱۱ مورد به انعقاد قرارداد ختم شد. یکی از اقدامات دبیرخانه در این خصوص پیگیری ۷۸ تفاهم‌نامه باقیمانده بود. طی تماس با متقاضیان و فناوران (در صورت عدم دسترسی بودن متقاضیان) در خصوص وضعیت تفاهم‌نامه‌ها با هم آمار جدول زیر بدست آمد.

تعداد تفاهم‌نامه‌ها	تعداد قراردادهای	در شرف انعقاد قرارداد	در دست بررسی	لغو قطعی
۸۹	۱۹	۸	۱۷	۴۵

نمودار زیر نمایی دیگر از وضعیت تفاهم‌نامه‌ها را نشان می‌دهد.



شکل ۶. فراوانی ماهیت فناوری‌هایی که موفق به انعقاد تفاهم‌نامه به شرکت‌های متقاضی شدند

۶-۲ استعلام از متقاضیان فناوری در خصوص رفع یا عدم رفع نیازمندی‌های اعلام

شده

به منظور ایجاد ارتباط موثر بین متقاضیان و فناوران، ابتدا از متقاضیان در خصوص رفع و یا عدم رفع نیازمندی‌هایشان استعلام صورت گرفت. چنانچه نماینده نهاد متقاضی در دسترس نبودند این استعلام از نهاد فناور صورت گرفت. نتایج پیگیری نشان می‌دهد که از ۵۱ نهاد متقاضی ۱۱ نهاد همچنان نیازمندی‌هایشان پابرجاست. جدول زیر نتایج را نشان می‌دهد.

تعداد نیازهای پابرجا	تعداد نهادهای متقاضی که نیاز آنها در سال ۹۸ پابرجاست	تعداد نیازها	تعداد نهادهای متقاضی
۱۳۱	۱۱	۹۰۰*	۵۱
*: تعداد ۵۰ نیاز محرمانه و از سوی وزارت دفاع می‌باشد.			

۳-۶ در خواست پیشنهاد و رزومه از فناوان برای نیازمندی های رفع

نشده متقاضیان

پس از استعلام از نهادهای متقاضی، با فناوران آن دسته از نیازمندی‌هایی که همچنان پابرجاست تماس گرفته شد و از آنها برای تک تک نیازمندی‌ها طی یک مهلت ده روزه پیشنهاد و رزومه خواسته شد. جدول زیر آمار این پیگیری‌ها را نشان می‌دهد.

تعداد پیشنهادهای دریافتی	تعداد فناورهای که پیشنهاد ارسال نموده‌اند	تعداد فناورهای مرتبط با نیازهای پابرجا	تعداد نیازهایی که فناورها برای اجرای آنها اعلام آمادگی نموده‌اند	تعداد فناورها
۶۶	۱۵	۳۳	۳۶۴	۵۴

همچنین به فناورهایی که کدهای اعلام شده از آنها توسط نهاد متقاضی منتفی شده بود با ایمیل اطلاع‌رسانی شد.

۴-۶ ارسال اطلاعات تماس فناوران، پیشنهادها و رزومه‌ها برای نهادهای متقاضی

پیشنهادها و رزومه‌های دریافتی از فناوران به همراه اطلاعات تماسشان برای متقاضیان ارسال شد و از آنها خواسته شد پس از انتخاب فناور برتر و ارتباط با آنها نتایج نهایی مذاکرات را به دبیرخانه عتف اعلام نمایند.